FORMAS DE ESTAR:
ARTE, EDUCACIÓN Y DISEÑO

- **La muestra reúne más de 60 obras de unos 31 artistas, seleccionadas por siete despachos y un colectivo de arquitectura y diseño de Nuevo León.**
- **Algunas obras provienen del acervo de MARCO. Otras fueron incorporadas por las firmas a partir de colecciones privadas.**
- **La exposición reflexiona sobre las corrientes pedagógicas que suelen emplearse para acercar el arte al público de los museos.**
- **Podrá visitarse hasta el 2 de mayo de 2027.**

¿Qué sucede cuando el museo deja de ser un espacio dedicado únicamente a exhibir obras y se convierte en un entorno para observar, preguntar, experimentar y construir significados?

Con esta premisa, el Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey (MARCO) presenta la exposición ***Formas de estar: Arte, educación y diseño***, una revisión de las escuelas pedagógicas en el arte, a través del diseño de espacios, con el objetivo de conectar al público con la obra.

La muestra recupera una transformación histórica iniciada a finales del siglo XIX, cuando pensadores como John Dewey plantearon la educación como una experiencia activa, social y vinculada a la vida. Esta visión impulsó experiencias pioneras en museos internacionales como el Brooklyn Children's Museum, el Newark Museum, el MoMA de Nueva York bajo la dirección de Victor D'Amico y el espacio experimental P.S.1, así como el desarrollo de los servicios educativos en los museos del INBAL en México a partir de la década de 1980; también desplazó la pregunta tradicional ¿qué significa esta obra?, hacia interrogantes abiertas: ¿qué observo?, ¿qué pienso?, ¿qué siento? y ¿qué puedo hacer a partir de esta experiencia?

De esta manera, la exhibición busca transformar la experiencia museística tradicional mediante la colaboración con siete despachos y un colectivo de diseño y arquitectura, invitados a esta exposición. Cada despacho convocado trabajó en un espacio en particular a partir de una obra de arte; una parte proveniente de la colección del museo y otra de acervos particulares.

En esta exposición, el espacio deja de ser un contenedor neutral para asumir una dimensión pedagógica: orienta la mirada, organiza las relaciones y provoca encuentros. El diseño del entorno —que incluye

decisiones de escala, iluminación, texturas, circulación y mobiliario— invita al público a explorar el arte de manera kinestésica y personal, alejándose del formato tradicional del cubo blanco.

Bajo la curaduría de Indira Sánchez, gerente de educación de MARCO, la exposición tiene la participación de las firmas HERCA, A de Arquitectos, Casa Gotxikoa, ERRATA [er·ra·ta], Metro Arquitectos, Treceavo Plano y KIFFER, así como el colectivo conformado por los despachos MVG, CAMEO y Rutch. Cada firma hizo a su vez una curaduría al interior de su propuesta.

La muestra reúne obras de diferentes artistas, desde consagrados como Leonora Carrington, Julio Galán, Nahúm B. Zenil y Arturo Marty, hasta creadores contemporáneos, como Claudio Bravo, Chavis Mármol, Ximena Garrido-Lecca, Eduardo Terrazas, Gilberto Aceves Navarro, entre otros. Las obras fueron el punto de partida a partir del cual los despachos realizaron una ambientación, un espacio y un diseño de interiores inspirados en ellas y sus elementos visuales y conceptuales.

En la exposición se aplican diversas teorías educativas para detonar la participación, la reflexión y la creación del visitante. Las corrientes distintivas del pensamiento educativo presentes en la muestra son las planteadas por los autores John Dewey, Jean Piaget y Lev Vygotsky; Loris Malaguzzi, Nelson Goodman, Paulo Freire, Iván Illich, Howard Gardner, Abigail Housen y Philip Yenawine; y Nina Simon.

Las ideas de cada corriente se revisarán con el apoyo del equipo de mediación del museo, que abordará con el público cada uno de los proyectos que conectan las obras con la propuesta espacial.

La exposición se divide en ocho galerías de proyectos y una sala educativa que reflexiona sobre la exposición mediante libros, actividades y materiales didácticos. Una de ellas es la propuesta del despacho HERCA, ubicada en la primera sala, que aborda el “aprendizaje mediante la experiencia”, una idea del filósofo Dewey que, años después, derivó en el concepto “arte como experiencia”, donde la interacción con la obra es un proceso dinámico de reflexión. Ahí se muestra una colección de taxidermia que dialoga con obras de Claudio Bravo, de la colección del museo, a partir del concepto “Personas y animales. Círculos entre especies”. La idea del estudio es reflexionar sobre las relaciones entre los seres humanos y la naturaleza, especialmente en la era del Antropoceno, un periodo geológico en el que la actividad humana ha alterado los procesos naturales de la Tierra.

En otra de las salas se encuentra el diseño de la firma Treceavo Plano, liderada por Mauricio Lobeira, que aborda el concepto “Geometrías y abstracción” a través de cuatro obras de Eduardo Terrazas de la serie *Posibilidades de una estructura*, del acervo de MARCO, que estarán frente a la escultura *Bicycle Ride Through the Park* (2008), de Gilberto Aceves Navarro. A partir de esta propuesta, se podrá plantear la escuela Visual Thinking Strategies (Estrategias de Pensamiento Visual), desarrollada a inicios de los años 90 por la psicóloga Abigail Housen y el educador Philip Yenawine, cuyo objetivo es la alfabetización visual: un modo de pedagogía no convencional que promueve la observación, la escucha y la conexión para favorecer el aprendizaje.

Al final del recorrido se encuentra la propuesta del despacho KIFFER, integrado por Lorena Moeller, Analorena Falcón Moeller, Priscilla Falcón Moeller y Marianna Falcón Moeller. Con la disposición íntima

de una pequeña capilla, este espacio invita al público a sentarse en las bancas de madera, a hacer una pausa y a observar con detenimiento obras de Julio Galán, Nahúm B. Zenil y Alfredo Castañeda, entre otros artistas. La propuesta se enlaza con la metodología del museo participativo, propuesta por la especialista Nina Simon, en la que se propone que el museo acoja a visitantes que son espectadores activos, pues aportan ideas, comparten su visión e incluso colaboran en proyectos.

La exposición invita al público a observar con detenimiento las obras y a explorar los espacios diseñados por los despachos participantes. Varias de las intervenciones se descubren al recorrerlas, al detenerse en distintos puntos y observar cómo cambia la relación con las obras desde diferentes perspectivas. A lo largo de la muestra, el equipo de mediación de MARCO ofrecerá actividades en sala, entre ellas una sesión de dibujo a partir de piezas de la exposición y talleres que exploran la relación entre el arte y la pedagogía. Para conocer más detalles sobre las actividades, sigue la cuenta @educacionmarco en Instagram.

Consulta los horarios y las tarifas del museo en https://www.marco.org.mx/visita/.

INFORMACIÓN DE LA EXPOSICIÓN

Título: ***Formas de estar: Arte, educación y diseño*** | **Apertura al público:** viernes 20 de noviembre de 2026 | **Permanencia:** domingo 2 de mayo de 2027 | **Museografía**: MARCO | **Curaduría**: Indira Sánchez y los despachos participantes | **Número de obras:** 60 obras aproximadamente | **Sala**: 6 a 8, planta alta | **Técnicas**: Escultura, fotografía, video, pintura, objetos antiguos, muebles, entre otros.

APOYO

MARCO recibe el apoyo del Gobierno del Estado de Nuevo León, a través de la Secretaría de Cultura de Nuevo León, y del Gobierno del Municipio de Monterrey, así como de las empresas Arca Continental, CYDSA, FEMSA, FRISA, Xignux y Alberto Fernández G; también de Arte Expuesto, VivaAerobus, Casa Madero y V Media Group.

Atención a medios de comunicación y creadores de contenido:

Teresa Martínez prensa@marco.org.mx

Para descargar materiales de prensa e imágenes de alta resolución, visita https://www.marco.org.mx/press-kit/
