

# CHARLES & RAY EAMES:

## LA INUSUAL BELLEZA DE LAS COSAS COMUNES

- MARCO celebra la primera exposición monográfica en México dedicada a Charles y Ray Eames, dos reconocidos diseñadores estadounidenses, ahondando en su producción visual a través de 212 obras, entre mobiliario, fotografías, objetos de diseño, documentos y videos.
- En la exposición, el público podrá utilizar el mobiliario diseñado por los Eames para ver los filmes que se proyectarán en salas.
- MARCO agradece a Eames Office, cuya colaboración fue clave para la producción de la muestra, que estará del 5 de junio de 2026 al 7 de febrero de 2027.
- Herman Miller, socio histórico estrechamente vinculado a la trayectoria de Charles y Ray Eames y parte de MillerKnoll, participa como aliado mediante el préstamo de piezas clave de mobiliario que dan vida al legado de los diseñadores y lo hacen accesible al público.
- Daltile, IHO Espacios y el Consulado General de Estados Unidos en Monterrey también contribuyeron a la exposición.
- MARCO recibe el apoyo del Gobierno del Estado de Nuevo León a través de la Secretaría de Cultura del Estado de Nuevo León, así como de las empresas Arca Continental, Cemex, Cydsa, Femsa, Frisa, Xignux, y de Alberto Fernández G; también recibe el apoyo de Arte Expuesto, VivaAerobus y VMedia Group.

El Museo de Arte Contemporáneo de Monterrey presenta *La inusual belleza de las cosas comunes*, la primera revisión monográfica en México dedicada a los diseñadores y artistas estadounidenses **Charles & Ray Eames**.

Bajo la curaduría de Brenda Fernández Villanueva, la exhibición reúne 212 obras en total, entre ellas, 152 fotografías, 26 objetos de diseño, 21 materiales de archivo y 13 videos.

A través de ocho secciones temáticas, la exposición destaca cómo Charles y Ray Eames transformaron la concepción de la cultura visual del siglo XX. A lo largo de sus 37 años de colaboración, diseñaron continuamente muebles, al mismo tiempo que producían películas,

exposiciones, juguetes, fotografías y entornos multimedia. En lugar de abordar estas disciplinas por separado, las concibieron como formas interconectadas de comunicación, percepción, experiencia espacial y vida cotidiana.

Aunque el diseño de mobiliario fue una constante a lo largo de sus carreras —desde sus primeros experimentos con madera contrachapada moldeada hasta obras posteriores como el «Aluminum Group», el «Soft Pad Group» y el sofá de teca y cuero terminado al final de la vida de Charles—, los Eames ampliaron progresivamente su práctica hacia formas cada vez más complejas de comunicación visual y diseño de la información. A lo largo de su carrera, produjeron 125 películas, 13 de las cuales se presentan en la exposición. Tanto a través de objetos funcionales como de obras audiovisuales, los Eames abordaron el diseño como un campo expandido centrado en la experiencia humana, posicionándose en última instancia como creadores que trabajaban a través de la propia percepción.

Herman Miller —empresa que colaboró con Charles y Ray Eames durante gran parte de su trayectoria profesional—, junto con MillerKnoll, un colectivo global de marcas de diseño, refuerza la relevancia histórica de esta exposición. Más allá de su función, el mobiliario presentado da testimonio de una manera de entender el diseño como una práctica cultural y experimental profundamente vinculada a la vida cotidiana.

Las 212 piezas se dividen en ocho ejes temáticos: “Urgencia y sistema”, “Descomposición de la mirada”, “Modelo y abstracción”, “Disciplina y ritual”, “Economía y transición”, “Vida como archivo”, “Infraestructura de la percepción” y “Ecos”.

## **RECORRIDO POR SALAS**

Charles Ormand Eames Jr., arquitecto nacido en St. Louis, Missouri, en 1907, y Bernice Alexandra “Ray” Kaiser, pintora abstracta nacida en Sacramento, California, en 1912, se asociaron en 1940 y su trabajo ha sido reconocido internacionalmente por ser pioneros especialmente en el diseño y el mobiliario.

Antes de su colaboración, Charles viajó a Nuevo León, Coahuila y San Luis Potosí en 1933, un momento formativo en su trayectoria poco conocido. En la muestra se podrá apreciar documentación sobre su recorrido por el norte de México.

La producción de los Eames se desarrolló en el contexto de la Segunda Guerra Mundial y la Guerra Fría, cuando el conocimiento implicó estrategias como sistemas de vigilancia y nuevas tecnologías de comunicación, en medio de tensiones políticas, científicas y culturales.

En el primer segmento titulado “Urgencia y sistema” se presenta el diseño como solución; es el caso de **Leg Splints** (1942), férulas elaboradas con madera contrachapada que sirvieron para atender a los heridos de la Segunda Guerra Mundial, por encargo de la Marina de Estados Unidos, que se mostrarán a través de documentación. Al tener acceso a la tecnología y manufactura militar, los Eames perfeccionaron la técnica de la madera contrachapada, que utilizaron a lo largo de su producción. El resultado fue un dispositivo ligero, escultórico, estético, funcional y fácil de transportar.

En “Descomposición de la mirada” se reúne obra en la que los artistas exploran la fragmentación de la imagen, como en **Blacktop** (1952), un ejercicio visual donde realizaron un video de 11 minutos de los movimientos del agua y la espuma sobre asfalto, generando una serie de abstracciones en movimiento.

“Modelo y abstracción” es el tercer módulo, centrado en la manera en que el pensamiento establece relaciones visuales dentro de procesos de representación y simplificación de la forma figurativa. Charles y Ray exploran aquí el vínculo entre lenguaje visual, lógica y estructura. **Exponents: A Study in Generalization** (1973), realizado junto con Ray Redheffer, profesor de matemáticas en UCLA, presenta una animación que expone principios básicos del álgebra a través de la imagen en movimiento.

El video **Clown Face** (1971) funciona como un estudio sobre la aplicación del maquillaje en el rostro del payaso, a partir de nociones de simetría y composición. Esta obra se integra al eje “Disciplina y ritual”, donde el conocimiento se entiende como resultado de la práctica sistemática.

En el eje “Economía y transición” se aborda la vida del objeto desde su concepción hasta su uso y desplazamiento. Un ejemplo es **S-73 (Sofa Compact)** (1954), donde se documenta el desarrollo del famoso sofá de los Eames, un sillón diseñado para plegarse y facilitar su transporte, una solución avanzada para su época.

La tradición mexicana del Día de los Muertos se presenta en el filme **Day of the Dead** (1957), incluido en el eje “Vida como archivo”. La obra explora objetos y rituales asociados a esta festividad, así como las formas en que la cultura representa la muerte y su significado.

Ubicada en el eje “Infraestructura de la percepción”, la obra **Think** (1964) es una videoinstalación en la que múltiples secuencias conviven simultáneamente. A través del humor y la acción, la obra plantea cómo una computadora puede abordar problemas de distinta naturaleza, desde la organización de una cena hasta la predicción del clima.

Por último, el eje “Ecos” está dedicado al recorrido de Charles Eames por Monterrey, Saltillo y San Luis Potosí.

La exposición representa una oportunidad para que el público se acerque a la obra de los reconocidos Eames, cuyos diseños han sido ampliamente reconocidos a través de su historia, además de que sus creaciones han sido las más reproducidas del siglo XX; algunos ejemplos son la silla Lounge, las sillas de madera moldeada o La Chaise. Su producción va más allá de un tipo de objeto, más bien se trata de un proyecto sostenido sobre cómo las cosas comunes pueden ser extraordinarias. De esta manera, la exposición propone al público del MARCO una lectura inédita de la trayectoria de Charles y Ray Eames, revelándolos no solo como diseñadores de muebles, sino como pensadores visuales que trabajaron con la misma disciplina y curiosidad en una silla, un juguete o un filme científico.

#### HORARIOS Y TARIFAS DEL MUSEO

- **Abierto de martes a domingo de 10:00 a 18:00 horas. Miércoles horario extendido hasta las 20:00 horas.**
- **Entrada libre los miércoles (únicamente a estudiantes con credencial) y los domingos a todo público.**
- **Boleto general: \$150 pesos. Con descuento: \$120 pesos (maestros, estudiantes, adultos mayores, INAPAM y menores de 15 años). Entrada libre todos los días a niños hasta los 5 años.**

#### INFORMACIÓN DE LA EXPOSICIÓN

**Título:** *Charles & Ray Eames: La inusual belleza de las cosas comunes* | **Apertura al público:** Viernes 5 de junio del 2026 | **Permanencia:** Domingo 7 de febrero del 2027 | **Museografía:** MARCO | **Curaduría:** Brenda Fernández | **Número de obras:** 212 | **Salas:** 9 a 11, Planta Alta | **Técnicas:** Mobiliario, fotografías, objetos de diseño, materiales de archivo y videos.