

# BMW Art Car Collection.

Arte, diseño y tecnología se conjugan en la exposición *BMW Art Car Collection* que llega al Museo de Arte contemporáneo de Monterrey.

*BMW Art Car Collection* es una selección de los modelos más representativos producidos por esta marca de automóviles y que han sido intervenidos por algunos de los artistas más importantes del mundo.

El proyecto fue concebido originalmente por el conductor de autos de carrera Hervé Poulain, quien tuvo la idea de invitar a un artista para usar un auto como lienzo. En 1975, Poulain comisionó al artista estadounidense Alexander Calder para que pintara su auto de carreras BMW. Desde entonces, los artistas de arte contemporáneo más prominentes de todo el mundo se han unido al exclusivo elenco de esta colección, diseñando dieciséis BMW Art Cars, siendo el más reciente el de Olafur Eliasson en 2007.

En MARCO se presenta una selección de cuatro de los vehículos más importantes del acervo en los que trabajaron los mayores exponentes del Pop Art:

## **Frank Stella, BMW 3.0 CSL, 1976**

La participación de Frank Stella se enfoca en los aspectos técnicos del diseño automotriz y en las posibilidades de este proceso. A partir del trazo de una retícula de gran precisión sobre la superficie del automóvil -en alusión al papel para dibujo técnico- se disponen líneas y figuras que sugieren tensión y movimiento. Éstas a su vez, insinúan cortes que permitirían modificar la forma del vehículo o quizá reconfigurarlo por completo.

## **Roy Lichtenstein, BMW 320i, 1977**

La intervención de Roy Lichtenstein refleja la experiencia de un automóvil que viaja por caminos abiertos: el paisaje, el cielo y la luz del sol. El diseño remite a la imagen de un paisaje en movimiento en un gesto por unir el automóvil con la velocidad y el entorno para evocar el sentido de libertad implicado en su recorrido.

## **Andy Warhol, BMW M1, 1979**

Para Andy Warhol el automóvil como objeto funcional era mejor que una obra de arte. Fue el primer artista invitado por BMW que pintó directa y espontáneamente sobre el automóvil sin ensayos y sin esquemas de planeación. Su intervención consistió en aplicar brochazos de pintura con el fin de representar la velocidad pictóricamente, como si el vehículo se moviera a gran velocidad y las líneas y colores estuvieran fuera de foco.

## **Robert Rauschenberg, BMW 635 CSi, 1986**

El modelo intervenido por Robert Rauschenberg no es un auto de carreras, sino un vehículo de producción normal. El artista exploró las posibilidades del automóvil como medio de difusión: crear un museo móvil y señalar los problemas ambientales asociados con el uso de estos vehículos. Su participación consistió en reproducir por vez primera elementos de pinturas reconocidas, diseños de porcelana antigua e imágenes de vegetación y transferirlas al automóvil mediante técnicas fotográficas.

La gira de la *BMW Art Car Collection* a lo largo de diferentes continentes, ha permitido a sus visitantes rebasar la perspectiva de un automóvil en base a su utilidad, transformándolo en un símbolo de arte con poder único, revelando con esto, un nuevo alcance cultural.